



reCIRCLE AG, Greyerzstrasse 70, CH-3013 Bern
+41 31 352 82 82, info@recircle.ch, www.recircle.ch

Marketing Specialist mit Fokus Lead Generation und Content (m/w/d)

Standort: Bern, Schweiz / Hybrid

Eintritt: nach Vereinbarung

Pensum: 80- 100%

Über reCIRCLE

reCIRCLE ist das führende Mehrwegnetzwerk für Take-away-Verpackungen in der Schweiz und auf Expansionskurs in Europa. Gemeinsam mit Gastronomiebetrieben, Arbeitsplätzen und weiteren Partnern schaffen wir einen einfachen, funktionierenden Kreislauf für Mehrweg. Unser Geschäftsmodell ist B2B2C: Wir gewinnen Betriebe und Arbeitsplätze als Partner und motivieren gleichzeitig Mitarbeitende, Gäste und Konsumierende, Mehrweg im Alltag zu nutzen.

Unsere Vision: Ein Alltag ohne Einweg.

Deine Mission

Du verantwortest das gesamte Marketing von reCIRCLE – von der Strategie bis zur Umsetzung.

Dein wichtigstes Ziel ist es, qualifizierte B2B-Leads für unser Sales-Team zu generieren. Gleichzeitig entwickelst du Kommunikation, die Mitarbeitende, Gäste und Konsumierende zur Nutzung von Mehrweg motiviert.

Du verbindest Marketing mit Vertrieb, entwickelst kreative Ideen und setzt sie selbst um – von Kampagnen und Social Media bis zu Website, Newsletter, Messen und Promotionen.

Deine Tasks

- Entwicklung und Umsetzung von B2B2C-Kampagnen zur Leadgenerierung und Aktivierung
 - Verantwortung für Social Media, Website, Newsletter und Content
 - E-Mail-Marketing und Marketing Automation in HubSpot
 - Weiterentwicklung unserer Websites inklusive SEO, GEO und Analytics
 - Erstellung von Kommunikationsmaterialien
 - Planung und Koordination von Promotionen, Messen und Events
 - Enge Zusammenarbeit mit Sales, Partnerbetrieben und Agenturen
 - Fachliche Begleitung unserer Praktikant:innen
 - Mitarbeit im operativen Tagesgeschäft
-



reCIRCLE AG, Greyerzstrasse 70, CH-3013 Bern
+41 31 352 82 82, info@recircle.ch, www.recircle.ch

Was du mitbringst

- Mehrjährige Erfahrung im B2B-, Digital- oder Content-Marketing
 - Erfahrung im Erstellen, Durchführen und Analysieren von Kampagnen im Zusammenhang mit Leadgen
 - Sehr gute Kenntnisse in WordPress, HubSpot, SEO/GEO und Google Analytics
 - Erfahrung mit Canva, Adobe Creative Suite oder vergleichbaren Design-Tools
 - Freude an Content, Social Media, Text und Events
 - Strategisches Denken und Motivation, selbst operativ umzusetzen
 - Sehr gutes Deutsch und Französisch sowie gutes Englisch, Italienisch von Vorteil
 - Eigeninitiative und Begeisterung für Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft
-

Was du bekommst

- Die Verantwortung für das gesamte Marketing einer etablierten Nachhaltigkeitsmarke
 - Viel Gestaltungsspielraum und direkten Einfluss auf unser Wachstum
 - Abwechslungsreiche Aufgaben von Leadkampagnen bis zu Events
 - Kurze Entscheidungswege und eine direkte Zusammenarbeit mit Geschäftsleitung und Sales
 - Ein junges, innovatives und engagiertes Team und eine Aufgabe mit Sinn und Wirkung
 - Flexible Arbeitsgestaltung und einen Arbeitsplatz in Bern
-

Klingt nach dir?

Dann sende deine Bewerbung an jobs@recircle.ch mit CV, Motivationsschreiben, relevanten Arbeitszeugnissen und Portfolio.

Du möchtest uns von deiner Kreativität und deinem Gespür für Kommunikation überzeugen? Dann freuen wir uns besonders über ein kurzes Bewerbungsvideo oder eine andere kreative Arbeitsprobe.